REGULAMIN PROMOCJI
„BLACK WEEK 2026” – DEERHORN

9–30 listopada 2026 r. – wcześniejszy dostęp dla uprawnionych odbiorców newslettera

16–30 listopada 2026 r. – dostęp dla wszystkich klientów

Organizator: Deerhorn Sp. z o.o. | **Sklep:** deerhorn.pl

---

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w promocji „Black Week 2026” (dalej: „Promocja”).

2. Organizatorem Promocji jest Deerhorn Sp. z o.o., ul. Mieszczańska 29/11, 50-201 Wrocław, KRS 0000992231, NIP 8982282925, REGON 523165199 (dalej: „Organizator”).

3. Promocja prowadzona jest w sklepie internetowym https://deerhorn.pl/ (dalej: „Sklep”).

4. Promocja obowiązuje: a) od 9 do 30 listopada 2026 r. dla klientów, którzy otrzymali newsletter uprawniający do wcześniejszego dostępu; b) od 16 do 30 listopada 2026 r. dla wszystkich klientów Sklepu.

5. Promocja kończy się 30 listopada 2026 r. o godz. 23:59 czasu polskiego.

6. Udział w Promocji jest dobrowolny. W sprawach nieuregulowanych stosuje się regulamin Sklepu oraz obowiązujące przepisy prawa.

§ 2. Definicje

1. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupów w Sklepie.

2. **Zamówienie** – zamówienie produktów złożone przez Klienta i przyjęte do realizacji.

3. **Gratis** – jeden z trzech produktów wymienionych w § 4, oferowany jako nieodpłatne świadczenie dodatkowe.

4. **Zamówienie Kwalifikujące** – pojedyncze Zamówienie o wartości produktów wynoszącej minimum 2 000,00 zł brutto po uwzględnieniu rabatów, bez kosztów dostawy i usług dodatkowych.

5. **Adres Dostawy** – pełny adres dostarczenia produktów, z numerem lokalu, jeżeli został nadany.

§ 3. Zasady Promocji

1. Klienci mogą kupować produkty objęte ofertą Black Week na warunkach cenowych prezentowanych w Sklepie.

2. Klient spełniający warunki Promocji może otrzymać jeden Gratis zgodnie z § 4–6.

3. Gratis nie podlega wymianie na gotówkę ani ekwiwalent pieniężny, z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów.

4. Promocje i kody rabatowe nie łączą się, chyba że Organizator wyraźnie dopuści taką możliwość.

5. Przy informowaniu o obniżkach cen Organizator przestrzega obowiązujących przepisów dotyczących prezentowania najniższej ceny z okresu 30 dni przed obniżką.

§ 4. Warunki otrzymania Gratisu

1. Klient, który w okresie Promocji złoży Zamówienie Kwalifikujące o wartości co najmniej **2 000,00 zł brutto**, uzyskuje prawo do wyboru **jednego z trzech produktów gratisowych**:

a) Biurowy wieszak na ubrania z drewna i metalu loft – Mimas, w kolorze czarnym lub białym, zgodnie z wyborem Klienta.

deerhorn.pl/sklep/biurowy-wieszak-na-ubrania-z-drewna-i-metalu-loft-mimas/

b) Stolik loftowy z drewna i metalu, w wariancie przedstawionym na stronie produktu.

deerhorn.pl/sklep/stolik-loftowy-z-drewna-i-metalu/

c) Kosz na śmieci z drewna i płyty w stylu loft, w kolorze czarnym lub białym, zgodnie z wyborem Klienta.

deerhorn.pl/sklep/kosz-na-smieci-z-drewna-i-plyty-w-stylu-loft/

2. Klient może wybrać wyłącznie jeden spośród trzech wymienionych Gratisów. W przypadku wieszaka Mimas oraz kosza na śmieci może wskazać kolor: czarny lub biały.

3. Wartość Zamówienia Kwalifikującego obliczana jest na podstawie łącznej wartości brutto produktów po zastosowaniu rabatów, bez kosztów dostawy, wniesienia, montażu i innych usług dodatkowych.

4. Próg 2 000,00 zł brutto musi zostać osiągnięty w ramach jednego Zamówienia. Wartości oddzielnych Zamówień nie sumują się.

5. Przekroczenie progu, również wielokrotne, nie uprawnia do otrzymania dodatkowych Gratisów.

6. Przyznanie Gratisu podlega ograniczeniu określonemu w § 5: maksymalnie jeden Gratis na Adres Dostawy przez cały okres Promocji.

7. Gratis stanowi świadczenie dodatkowe związane z zakupem i nie może zostać samodzielnie zamówiony w ramach Promocji.

§ 5. Limit Gratisów – jeden Gratis na Adres Dostawy

1. **W całym okresie Promocji na jeden Adres Dostawy przysługuje maksymalnie jeden Gratis, niezależnie od liczby Zamówień, ich wartości, liczby kont klienta i dokonanych transakcji.**

2. Ograniczenie obowiązuje także, gdy Klient: a) składa kilka Zamówień na kwotę co najmniej 2 000,00 zł brutto każde; b) dzieli planowane zakupy na kilka Zamówień; c) wykorzystuje różne konta, adresy e-mail lub numery telefonów; d) zmienia dane odbiorcy w celu uzyskania kolejnych Gratisów.

3. Jeżeli kilka Zamówień Kwalifikujących dotyczy tego samego Adresu Dostawy, Gratis przysługuje zasadniczo przy pierwszym Zamówieniu spełniającym warunki Promocji.

4. Organizator może weryfikować dane Zamówień w zakresie niezbędnym do kontroli przestrzegania limitu Gratisów.

5. W przypadku stwierdzenia celowego obchodzenia ograniczenia Organizator może odmówić przyznania kolejnego Gratisu, wskazując przyczynę odmowy.

6. Odrębni, rzeczywiście niezależni nabywcy korzystający z jednego budynku, np. przedsiębiorcy prowadzący działalność w odrębnych lokalach, mogą zostać potraktowani indywidualnie po weryfikacji.

7. Odmowa przyznania dodatkowego Gratisu nie wpływa na realizację prawidłowo złożonego Zamówienia dotyczącego produktów płatnych.

8. Limit obowiązuje wspólnie dla wcześniejszej i ogólnodostępnej części Promocji, tj. od 9 do 30 listopada 2026 r.

§ 6. Wybór, przyznawanie i dostawa Gratisu

1. Klient dokonuje wyboru jednego z trzech Gratisów podczas składania Zamówienia za pośrednictwem mechanizmu dostępnego w Sklepie.

2. **Organizator nie ma obowiązku przypominania Klientowi o możliwości otrzymania Gratisu ani kontaktowania się z nim w celu dokonania wyboru.**

3. Jeżeli Klient nie wybierze Gratisu podczas składania Zamówienia, prezent nie zostanie dodany ani wysłany automatycznie.

4. Klient, który spełnił warunki Promocji, lecz nie wybrał Gratisu podczas składania Zamówienia, może samodzielnie zwrócić się do Organizatora z prośbą o jego późniejsze dodanie.

5. Organizator umożliwi późniejsze przyznanie Gratisu, jeżeli Klient spełnia warunki Promocji, nie wykorzystał wcześniej uprawnienia, a jego dodanie do Zamówienia lub odrębna wysyłka są możliwe.

6. Późniejszy wybór Gratisu nie wymaga anulowania pierwotnego Zamówienia ani składania nowego.

7. Promocja nie przewiduje z góry określonego limitu łącznej liczby Gratisów. Każdemu Zamówieniu Kwalifikującemu przysługuje uprawnienie do jednego Gratisu, z uwzględnieniem § 5.

8. **W przypadku przejściowego braku magazynowego wybranego Gratisu, spowodowanego w szczególności dużym zainteresowaniem Promocją, Organizator może dostarczyć go później, w osobnej przesyłce.**

9. Chwilowy brak magazynowy Gratisu nie powoduje utraty prawa do jego otrzymania, jeżeli Klient skutecznie go wybrał i spełnił warunki Promocji.

10. Organizator poinformuje Klienta o przejściowej niedostępności Gratisu i przewidywanym terminie dostawy, a w razie potrzeby uzgodni z nim nowy termin.

11. Koszty późniejszej, odrębnej wysyłki Gratisu ponosi Organizator.

12. Przejściowy brak Gratisu nie wstrzymuje dostawy pozostałych produktów, chyba że strony uzgodnią inaczej.

13. Organizator nie zastępuje jednostronnie wybranego i potwierdzonego Gratisu innym produktem bez zgody Klienta.

14. Zasady późniejszej dostawy nie ograniczają praw Klienta wynikających z przepisów dotyczących niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania.

§ 7. Zwroty i odstąpienie od umowy

1. Udział w Promocji nie ogranicza ustawowych praw Klienta, w szczególności praw konsumenta związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość oraz niezgodnością towaru z umową.

2. Do produktów wykonanych według indywidualnej specyfikacji mogą mieć zastosowanie ustawowe wyjątki od prawa odstąpienia od umowy.

3. Jeżeli wskutek częściowego odstąpienia od umowy wartość produktów pozostawionych przez Klienta spadnie poniżej 2 000,00 zł brutto, przestaje być spełniony warunek przyznania Gratisu.

4. W takiej sytuacji Organizator może zwrócić się do Klienta o zwrot Gratisu lub uzgodnienie innego zgodnego z prawem rozliczenia świadczenia promocyjnego.

5. Rozliczenie Gratisu nie może ograniczać ustawowego prawa odstąpienia od umowy ani stanowić podstawy do automatycznego potrącenia nieuzgodnionej kwoty z należnego zwrotu.

6. Jeżeli wartość pozostawionych produktów nadal wynosi co najmniej 2 000,00 zł brutto, Klient zachowuje prawo do Gratisu przy spełnieniu pozostałych zasad Promocji.

7. Przy całkowitym odstąpieniu od umowy zasady zwrotu i rozliczenia Gratisu podlegają obowiązującym przepisom prawa.

8. Reklamacja produktu i realizacja ustawowych uprawnień Klienta nie powodują automatycznej utraty prawa do Gratisu.

§ 8. Reklamacje

1. Klient może składać reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym przyznawania, wyboru, dostawy i rozliczania Gratisów.

2. Reklamacje można zgłaszać przez dane kontaktowe wskazane na https://deerhorn.pl/kontakt/ lub pisemnie na adres: Deerhorn Sp. z o.o., ul. gen. Komorowskiego 25, 23-400 Biłgoraj.

3. Zaleca się podanie numeru Zamówienia, opisu sprawy, żądania i danych umożliwiających udzielenie odpowiedzi.

4. Organizator udziela odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5. Niniejsze postanowienia nie ograniczają ustawowych uprawnień reklamacyjnych Klienta.

§ 9. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Deerhorn Sp. z o.o., ul. Mieszczańska 29/11, 50-201 Wrocław.

2. Dane mogą być przetwarzane w celu realizacji Zamówień, przyznawania i dostarczania Gratisów, kontroli przestrzegania limitów Promocji, obsługi reklamacji i realizacji obowiązków prawnych.

3. Podstawami przetwarzania są odpowiednio art. 6 ust. 1 lit. b, c lub f RODO.

4. Organizator przestrzega zasady minimalizacji danych.

5. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych znajdują się w polityce prywatności Sklepu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie na stronie internetowej Organizatora w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie.

2. Organizator może zmienić Regulamin z uzasadnionych przyczyn, przy czym zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Klientów.

3. Materiały promocyjne powinny być zgodne z Regulaminem, w szczególności co do progu 2 000,00 zł brutto, wyboru Gratisu i limitu jednego Gratisu na Adres Dostawy.

4. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza ustawowych praw konsumentów.

5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.

6. Regulamin dotyczy Promocji prowadzonej od 9 do 30 listopada 2026 r. z uwzględnieniem terminów dostępu określonych w § 1.

Organizator: Deerhorn Sp. z o.o.